

SZEMÉLYRE SZABOTT GYAKORLATI OKTATÁS

6 órás egyéni Meta hirdetési oktatás

Építs fel átlátható Facebook- és Instagram-kampányokat a saját vállalkozásodhoz - lépésről lépésre, személyes támogatással.

3 ALKALOM | 6 ÓRA | 1:1

Takács Borbála | online marketing és PPC

15+ év tapasztalat | 250+ támogatott magyar vállalkozó

AMIKOR NEM CSAK ELINDÍTANI, HANEM ÉRTENI IS SZERETNÉD

A hirdetési fiókod végre átláthatóvá válik

A Meta hirdetési rendszere elsősre tele van technikai beállításokkal, egymásra hasonlító kampánycélokkal és nehezen értelmezhető számokkal. Könnyű úgy költeni, hogy közben nem látod pontosan, mi működik és min kellene változtatni.

A saját vállalkozásodból és a saját hirdetési fiókodból indulunk ki. Három alkalom alatt felépítünk egy olyan kampányrendszert, amelyet értesz, mérni tudsz és később önállóan is tovább tudsz kezelni.

Neked szól, ha...

- Szeretnéd önállóan kezelni a Facebook- és Instagram-hirdetéseidet.
- Már próbálkoztál, de nem hozták a várt eredményeket a kampányaid.
- Nem akarsz minden apró módosításért külső segítséget kérni.
- Tudatosabban szeretnél dönteni a hirdetési költségkeretedről.

A KÉPZÉS FŐ ÉRTÉKE

Mindent a saját vállalkozásodra alkalmazunk

Nem egy általános tanfolyamot nézel végig. Közösen állítjuk be a kampányt, a célközönséget, az üzeneteket és a mérési pontokat a te ajánlatodhoz.

3

személyes alkalom

6

óra közös munka

1

saját kampányrendszer

1. ALKALOM - STRATÉGIAI ÉS TECHNIKAI ALAPOK

Rakd helyére a kampányod alapjait

01 HELYZET ÉS CÉL

- Vállalkozás, ajánlat és üzleti cél
- Reális kampánycél és elvárások

EREDMÉNY Tiszta kiindulópont

02 IDEÁLIS CÉLKÖZÖNSÉG

- Vevői problémák és motivációk
- Hideg és meleg közösségek

EREDMÉNY Pontos célcsoport

03 AJÁNLAT ÉS ÜZENET

- Mitől lesz kattintható az ajánlat?
- Bizalomépítő fő üzenetek

EREDMÉNY Használható kampányüzenet

04 FIÓK ÉS TECHNIKA

- Business Suite és hirdetési fiók
- Pixel, események és hozzáférések

EREDMÉNY Rendezett technikai alapok

A KÉPZÉS RITMUSA

Az alkalmak között a saját hirdetési fiókodban dolgozol. A következő találkozón átbeszéljük a tapasztalatokat, kijavítjuk a bizonytalan pontokat és továbbépítjük a kampányt.

2. ALKALOM - KAMPÁNYÉPÍTÉS

Készítsd el a saját Meta-kampányodat

05

KAMPÁNYCÉL ÉS STRUKTÚRA

- A megfelelő cél kiválasztása
- Kampány, hirdetéssorozat, hirdetés

EREDMÉNY Átlátható felépítés

06

KREATÍV ÉS SZÖVEG

- Figyelemfelkeltő képek és videók
- Hook, fő szöveg és CTA

EREDMÉNY Használható hirdetési anyag

07

BEÁLLÍTÁS LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

- Célzás, elhelyezések és URL
- Űrlap vagy weboldali konverzió

EREDMÉNY Elkészített kampány

08

KÖLTSÉGERET ÉS INDÍTÁS

- Napi keret és tanulási szakasz
- Ellenőrzés a közzététel előtt

EREDMÉNY Biztonságos indulás

A KÉPZÉS RITMUSA

Az alkalmak között a saját hirdetési fiókodban dolgozol. A következő találkozón átbeszéljük a tapasztalatokat, kijavítjuk a bizonytalan pontokat és továbbépítjük a kampányt.

3. ALKALOM - MÉRÉS ÉS OPTIMALIZÁLÁS

Tudd, mit mondanak a számok

09

EREDMÉNYEK ÉRTELMEZÉSE

- A valóban fontos mutatók
- Kattintás, lead, vásárlás és költség

EREDMÉNY Érthető kampánykép

10

OPTIMALIZÁLÁS

- Mit hagyj futni és mit állíts le?
- Kreatív-, közönség- és ajánlatteszt

EREDMÉNY Tudatos javítás

11

REMARKETING

- Weboldal- és aktivitásalapú közönségek
- Üzenetek a döntés különböző pontjain

EREDMÉNY Visszatérő érdeklődők

12

KÖVETKEZŐ LÉPÉSEK

- Heti ellenőrzési rutin
- Költségkeret-emelés és fejlesztés

EREDMÉNY Személyre szabott terv

A KÉPZÉS RITMUSA

Az alkalmak között a saját hirdetési fiókodban dolgozol. A következő találkozón átbeszéljük a tapasztalatokat, kijavítjuk a bizonytalan pontokat és továbbépítjük a kampányt.

A KÉPZÉS VÉGÉRE

Önállóan kezeled a saját Meta-hirdetéseidet

A három alkalom végére nemcsak egy kampányod lesz, hanem érted is, hogyan épül fel, mit érdemes mérni és milyen döntéseket hozhatsz az eredmények alapján.

01

KAMPÁNYSTRATÉGIA

Tudod, milyen céllal, ajánlattal és költségkerettel érdemes elindulnod.

02

PONTOS KÖZÖNSÉG

Átlátod a hideg, meleg és remarketing célközönségek szerepét.

03

KREATÍV ÉS SZÖVEG

Képes leszel olyan üzenetet és kreatívt készíteni, amely megállítja a figyelmet.

04

MŰKÖDŐ KAMPÁNY

A saját fiókodban elkészül egy átlátható, ellenőrzött kampánystruktúra.

05

ÉRTHETŐ MÉRÉS

Felismered a fontos mutatókat, és nem veszel el a felesleges adatok között.

06

OPTIMALIZÁLÁSI TERV

Lesz heti rutinod a kampány ellenőrzéséhez, teszteléséhez és fejlesztéséhez.

VISSZANÉZHETŐ TÁMOGATÁS

Mindhárom online alkalmat rögzítjük, így később visszatérhetsz a beállításokhoz és a saját kampányodon bemutatott lépésekhez.

KÉSZEN ÁLLSZ ÁTLÁTNI A SAJÁT HIRDETÉSEIDET?

Hat óra személyes, gyakorlati támogatással

A képzés intenzív közös munka azoknak, akik a saját kampányukon szeretnének tanulni. A három alkalom között kipróbálsz a beállításokat, a következő találkozón pedig együtt finomítjuk őket.

6 ÓRÁS EGYÉNI META HIRDETÉSI OKTATÁS

500 EUR

3 x 2 órás online, személyes képzés

- Három személyes online alkalom, alkalmanként 2 óra
- Gyakorlás a saját vállalkozásod és hirdetési fiókod alapján
- Stratégia, célközönség, kreatív, kampányépítés és optimalizálás
- Az alkalmak felvétele, hogy később is visszanézhess
- A képzés után felmerülő kérdések átbeszélésének lehetősége

JELENTKEZEM AZ OKTATÁSRA

100% pénzvisszafizetési garancia

Ha nem azt kapod, amit ígértem, visszakapod a teljes összeget.

info@erthetomarketing.com | www.erthetomarketing.com