

SZEMÉLYRE SZABOTT GYAKORLATI OKTATÁS

# 6 órás egyéni Google Ads oktatás

Építs fel átlátható keresési kampányokat a saját vállalkozásodhoz - a kulcsszavaktól az optimalizálásig, személyes támogatással.

3 ALKALOM | 6 ÓRA | 1:1

Takács Borbála | online marketing és PPC

15+ év tapasztalat | 250+ támogatott magyar vállalkozó

AMIKOR NEM CSAK KÖLTENI, HANEM TUDATOSAN IRÁNYÍTANI SZERETNÉD

# Lásd pontosan, mire költi a pénzed a Google

A Google Ads könnyen elindítható, mégis sok pénzt el lehet költeni rossz kulcsszavakra, túl tág keresésekre vagy olyan kattintásokra, amelyekből nem lesz érdeklődő. Ha nem látod a rendszer logikáját, nehéz eldönteni, mi működik és min kellene változtatni.

A saját vállalkozásodból és a saját Google Ads-fiókodból indulunk ki. Három alkalom alatt felépítünk egy olyan keresési kampányrendszert, amelyet értesz, mérni tudsz és később önállóan is tovább tudsz kezelni.

## Neked szól, ha...

- Szeretnéd önállóan kezelni a Google Ads-kampányaidat.
- Már költöttél hirdetésekre, de nem hozták a várt eredményeket.
- Nem akarsz minden apró módosításért külső segítséget kérni.
- Tudatosabban szeretnél dönteni a kulcsszavakról és a költségkeretről.

## A KÉPZÉS FŐ ÉRTÉKE

## Mindent a saját vállalkozásodra alkalmazunk

Nem egy általános tanfolyamot nézel végig. Közösén választjuk ki a kulcsszavakat, írjuk meg a hirdetéseket és állítjuk be a mérést a te ajánlatodhoz.

**3**

személyes alkalom

**6**

óra közös munka

**1**

saját keresési rendszer

1. ALKALOM - STRATÉGIA ÉS KULCSSZÓKUTATÁS

# Találd meg a valódi keresési szándékot

## 01

### HELYZET ÉS KAMPÁNYCÉL

- Vállalkozás, ajánlat és üzleti cél
- Reális eredmények és elvárások

**EREDMÉNY** Tiszta kiindulópont

## 02

### KERESÉSI SZÁNDÉK

- Mit ír be a leendő ügyfél?
- Információs és vásárlási keresések

**EREDMÉNY** Értékes keresési irány

## 03

### KULCSSZÓKUTATÁS

- Releváns kulcsszavak kiválasztása
- Egyezési típusok és kizárások

**EREDMÉNY** Használható kulcsszólista

## 04

### FIÓK ÉS MÉRÉS

- Google Ads-fiók és hozzáférések
- Konverziók, címke és mérési pontok

**EREDMÉNY** Rendezett technikai alapok

### A KÉPZÉS RITMUSA

Az alkalmak között a saját hirdetési fiókodban dolgozol. A következő találkozón átbeszéljük a tapasztalatokat, kijavítjuk a bizonytalan pontokat és továbbépítjük a kampányt.

## 2. ALKALOM - KAMPÁNYÉPÍTÉS

# Készítsd el a saját keresési kampányodat

## 05

## KAMPÁNYSTRUKTÚRA

- Kampány és hirdetéscsoportok
- Kulcsszavak logikus csoportosítása

---

**EREDMÉNY** Átlátható felépítés

## 06

## HIRDETÉSSZÖVEG

- Címsorok, leírások és ajánlat
- Kulcsszó, előny, bizonyíték és CTA

---

**EREDMÉNY** Működő hirdetési elemek

## 07

## CÉLZÁS ÉS LICITÁLÁS

- Hely, nyelv és időzítés
- Licitstratégia és napi költségkeret

---

**EREDMÉNY** Tudatos beállítások

## 08

## CÉLOLDAL ÉS INDÍTÁS

- Hirdetés és céloldal összhangja
- Ellenőrzés a közzététel előtt

---

**EREDMÉNY** Elkészített kampány

## A KÉPZÉS RITMUSA

Az alkalmak között a saját hirdetési fiókodban dolgozol. A következő találkozón átbeszéljük a tapasztalatokat, kijavítjuk a bizonytalan pontokat és továbbépítjük a kampányt.

## 3. ALKALOM - MÉRÉS ÉS OPTIMALIZÁLÁS

# Tudd, melyik keresés hoz eredményt

## 09

### EREDMÉNYEK ÉRTELMEZÉSE

- Megjelenés, kattintás és konverzió
- Költség, arányok és valódi eredmény

---

**EREDMÉNY** Érthető kampánykép

## 10

### KERESÉSI KIFEJEZÉSEK

- Mire kattintottak valójában?
- Kizáró kulcsszavak és tisztítás

---

**EREDMÉNY** Kevesebb felesleges kattintás

## 11

### OPTIMALIZÁLÁS

- Kulcsszó, hirdetés és céloldal javítása
- Tesztelés és minőségi mutatók

---

**EREDMÉNY** Tudatos fejlesztés

## 12

### KÖVETKEZŐ LÉPÉSEK

- Heti ellenőrzési rutin
- Költségkeret-emelés és bővítés

---

**EREDMÉNY** Személyre szabott terv

#### A KÉPZÉS RITMUSA

Az alkalmak között a saját hirdetési fiókodban dolgozol. A következő találkozón átbeszéljük a tapasztalatokat, kijavítjuk a bizonytalan pontokat és továbbépítjük a kampányt.

## A KÉPZÉS VÉGÉRE

# Önállóan kezeled a saját Google Ads-kampányaidat

A három alkalom végére nemcsak egy kampányod lesz, hanem érted is, hogyan kapcsolódik össze a keresési szándék, a kulcsszó, a hirdetés, a céloldal és a mérés.

**01****KERESÉSI STRATÉGIA**

Tudod, milyen keresésekre és milyen üzleti céllal érdemes megjelenned.

**02****KULCSSZÓRENDSZER**

Képes leszel releváns kulcsszavakat választani és kizárni a pazarló kereséseket.

**03****HIRDETÉSSZÖVEG**

Olyan címsorokat és leírásokat készítesz, amelyek kapcsolódnak a keresési szándékhoz.

**04****MŰKÖDŐ KAMPÁNY**

A saját fiókodban elkészül egy átlátható, ellenőrzött keresési kampány.

**05****ÉRTHETŐ MÉRÉS**

Felismered a fontos mutatókat, és látod, melyik kulcsszó hoz eredményt.

**06****OPTIMALIZÁLÁSI TERV**

Lesz heti rutinod a keresési kifejezések, költségek és konverziók ellenőrzéséhez.

**VISSZANÉZHETŐ TÁMOGATÁS**

Mindhárom online alkalmat rögzítjük, így később visszatérhetsz a kulcsszókutatáshoz, a beállításokhoz és a saját kampányodon bemutatott lépésekhez.

KÉSZEN ÁLLSZ ÁTLÁTNÍ A SAJÁT GOOGLE-HIRDETÉSEIDET?

# Hat óra személyes, gyakorlati támogatással

A képzés intenzív közös munka azoknak, akik a saját kampányukon szeretnének tanulni. A három alkalom között kipróbálsz a beállításokat, a következő találkozón pedig együtt finomítjuk őket.

## 6 ÓRÁS EGYÉNI GOOGLE ADS OKTATÁS

# 500 EUR

3 x 2 órás online, személyes képzés

- Három személyes online alkalom, alkalmanként 2 óra
- Gyakorlás a saját vállalkozásod és Google Ads-fiókod alapján
- Kulcsszó kutatás, hirdetésszöveg, kampányépítés és optimalizálás
- Az alkalmak felvétele, hogy később is visszanézhessz
- A képzés után felmerülő kérdések átbeszélésének lehetősége

## JELENTKEZEM AZ OKTATÁSRA

100% pénzvisszafizetési garancia

Ha nem azt kapod, amit ígértem, visszakapod a teljes összeget.

[info@erthetomarketing.com](mailto:info@erthetomarketing.com) | [www.erthetomarketing.com](http://www.erthetomarketing.com)