



**Érthető
Marketing**

Facebook és Instagram hirdetések – érthetően, lépésről lépésre

4 órás gyakorlati képzés külföldi vállalkozóknak

Érvényes: 2026.01.01

Ebben a képzésben megtanulod, hogyan készíts olyan Facebook és Instagram hirdetéseket, amelyek valóban ügyfeleket hoznak a vállalkozásod számára.

A képzés során lépésről lépésre végigvezetlek a teljes folyamaton: megmutatom, hogyan találd meg a pontos célközönségedet, hogyan készíts figyelemfelkeltő kreatívokat és hatékony hirdetésszövegeket, valamint hogyan elemezd az eredményeket és optimalizáld a kampányaidat.

Nem csak azt tanulod meg, hogyan kell hirdetést indítani, hanem azt is, hogyan működik a rendszer a háttérben. Így képes leszel tudatos döntéseket hozni, és a hirdetési költségvetésedet hatékonyabban felhasználni.

A képzés célja, hogy a végére magabiztosan tudd kezelni a saját hirdetéseidet, akkor is, ha most teljesen kezdő vagy, és nincs marketinges előképzettséged.

01

Mit tanulsz a képzés során

- A képzés során megismered:
- hogyan működik a Facebook és Instagram hirdetési rendszere
- hogyan találd meg a vállalkozásod számára releváns célközönséget
- hogyan készíts figyelemfelkeltő kreatívokat és hirdetésszövegeket
- hogyan állítsd be a kampányokat lépésről lépésre
- hogyan elemezd az adatokat és optimalizáld a hirdetéseidet
- hogyan érhetsz el jobb eredményeket ugyanazzal a költségkerettel



02 A képzés végére képes leszel

- önállóan kezelni a Facebook és Instagram hirdetéseidet
- átlátni a kampányaid működését
- tudatosan optimalizálni a hirdetéseidet
- magabiztosan dönteni a marketing költségeidről

03 Kinek ajánlott ez a képzés

- Ez a képzés különösen hasznos számodra, ha:
- szeretnéd jobban átlátni a saját hirdetéseidet
- nem szeretnél minden apró módosításért marketingest fizetni
- eddig próbálkoztál hirdetésekkel, de nem hozták a várt eredményeket
- szeretnéd saját kézbe venni a marketinged irányítását



04

A képzés felépítése

- A képzés teljes időtartama körülbelül **4 óra**, amelyet kérhetsz:
- egy alkalomban
- vagy két részletben
- A képzés teljesen **gyakorlati szemléletű**, így a beállításokat és a működést valós példákon keresztül mutatom meg.
- A teljes képzést rögzítjük, így később bármikor visszanezheted, ha szeretnél valamit újra átvenni.
- A képzés után egy **utólagos konzultációra** is van lehetőség, ahol át tudjuk beszélni a felmerülő kérdéseket.

05

A képzés ára

4 órás egyéni képzés

A képzés során a saját vállalkozásod példáján keresztül tanulod meg, hogyan készíts és optimalizálj olyan Facebook és Instagram hirdetések, amelyek ügyfeleket és eladásokat hoznak a saját vállalkozásod számára.

A képzés teljes ára:

500 €

Ez egy személyre szabott képzés, ahol végigmegyünk a hirdetések teljes felépítésén – a célközönségtől a kreatívokon át egészen az optimalizálásig.

A képzés után képes leszel **önállóan kezelni a saját hirdetéseidet**, és átlátni a Facebook hirdetési rendszer működését.

Hogyan zajlik a képzés

A képzés teljes időtartama **kb. 4 óra**.

Kérheted:

- egy alkalomban
- vagy két részletben (2 × 2 óra)

A képzés online történik, így bárhonnán elvégezhető.

A mentoralkalmakat rögzítjük, így később bármikor visszanézheted.

Garancia

A képzéshez **100% pénzvisszafizetési garancia** tartozik.

Ha nem azt kapod, amit ígértem, visszakapod a teljes összeget.



Teljes online hirdetési képzés csomagban

Ha szeretnéd átlátni és önállóan kezelni a teljes online hirdetési rendszeredet, a Facebook/Instagram és a Google Ads képzés **csomagban is elérhető**.

A két képzés együtt egy **komplett hirdetési rendszert ad a kezébe**, amellyel képes leszel tudatosan kezelni és optimalizálni az online kampányaidat.

8 órás gyakorlati képzés

Facebook & Instagram + Google Ads

Külön-külön: 2 × 500 €

Csomagár: 900 €



