



Ügyfélszerző kommunikáció mentorprogram külföldi magyar vállalkozóknak

6 órás egyéni gyakorlati képzés külföldi vállalkozóknak

Érvényes: 2026.01.01

Miért fontos a kommunikáció a külföldi piacon?

Sok külföldön élő magyar vállalkozó tapasztalja, hogy ami Magyarországon működött a marketingben, az a külföldi piacon már nem hozza ugyanazokat az eredményeket.

Ennek egyik legfontosabb oka, hogy a különböző országokban mások a vásárlók **prioritásai, döntési folyamatai és elvárásai**. Ami otthon természetes és érthető kommunikáció, az egy másik országban gyakran nem ugyanazt az üzenetet közvetíti. És itt nem a nyelvi különbségekről van szó.

Ezért a külföldi vállalkozás építésének egyik legfontosabb lépése az, hogy a marketinged és a kommunikációd **a helyi piachoz igazodjon**.

01

Mit tanulsz a képzés során

Ez egy egyéni, személyre szabott mentorprogram, amely során a **saját vállalkozásod példáján keresztül dolgozunk**.

A cél, hogy a kommunikációd világos, érthető és vonzó legyen a külföldi ügyfelek számára, **abban az országban ahol a vállalkozásodat működteted**.

A mentorprogram során megtanulod:

- hogyan gondolkodnak a vásárlók a külföldi piacon
- milyen prioritások alapján hoznak döntést
- hogyan fogalmazd meg a vállalkozásod üzenetét
- hogyan mutasd be a szolgáltatásodat érthetően
- kik a valódi célközönséged

- hol érdemes jelen lenned
- hogyan szólítsd meg a megfelelő ügyfeleket
- A mentorprogram során nem általános marketing példákkal dolgozunk, **hanem a saját vállalkozásodra szabva alakítjuk ki a kommunikációdát.**



02 A mentorprogram végére

A mentorprogram végére képes leszel:

- érthetően kommunikálni a vállalkozásodat
- olyan üzeneteket használni, amelyek a helyi ügyfelek számára is világosak
- tudatosan felépíteni a marketing kommunikációdát
- olyan marketinget használni, amely bizalmat és érdeklődőket hoz
- folyamatosan növelni az ügyfeleid számát

03 Kinek ajánlott ez a képzés

Ez a mentorprogram különösen hasznos számodra, ha

- külföldön vállalkozol, de nem érkeznek megfelelő számban az ügyfelek, eladások
- úgy érzed, a marketinged nem ér célba

- szeretnéd, ha a külföldi ügyfelek is pontosan értenék a szolgáltatásodat
- szeretnél tudatosabb és működő kommunikációt kialakítani



04

A képzés felépítése

A mentorprogram **egyéni és személyre szabott**.

Időtartam:

6 órás mentorprogram

3 alkalom × 2 óra

A képzés online történik, így bárhonnán elvégezhető.

A mentoralkalmakat rögzítjük, így később bármikor visszanezheted és újra átveheted a tanultakat.

Szükség esetén egy utólagos megbeszélésre is van lehetőség.

05

A képzés ára

Ügyfélszerző kommunikáció mentorprogram

6 órás egyéni mentorprogram

(3x2-2,5 óra mentor alkalom)

600 €

Ez egy személyre szabott mentorprogram, amely során a saját vállalkozásodon dolgozunk, és lépésről lépésre kialakítjuk azt a kommunikációt, amely a külföldi ügyfelek számára is érthető és vonzó.

A mentoralkalmak során áttekintjük a célközönségedet, a piaci sajátosságokat, és kialakítjuk azokat az üzeneteket, amelyek valóban működnek azon a piacon, ahol vállalkozol.

A mentorprogramhoz 100% pénzvisszafizetési garancia tartozik.

Ha nem azt kapod, amit ígértem, visszakapod a teljes összeget.

+1

Szeretnél ennél többet?

A kommunikáció mentorprogram segít abban, hogy tisztán lásd, hogyan érdemes megszólítani a külföldi ügyfeleket, és milyen üzenetek működnek azon a piacon, ahol vállalkozol.

Sok vállalkozó azonban azt tapasztalja, hogy a kommunikáció rendbetétele után a következő kérdések merülnek fel:

- hogyan építsek stabil ügyfélszerző rendszert
- hogyan működjenek a Facebook és Google hirdetések
- hogyan legyen folyamatos érdeklődő a vállalkozásomban
- hogyan építsek fel egy hosszú távon működő marketing rendszert

Ha a kommunikáció mellett **a teljes marketing rendszert is szeretnéd felépíteni**, elérhető a

3 hónapos marketing mentorprogram

külföldi magyar vállalkozóknak

A program során 12 alkalmon keresztül együtt dolgozunk azon, hogy:

- tisztán lásd a piacodat és a célközönségedet
- felépíts egy működő marketing kommunikációt
- megtanuld kezelni a Facebook és Google hirdetések
- kialakíts egy stabil ügyfélszerző rendszert

A program végére egy **átlátható marketing rendszerrel** rendelkezel, amely stabilan képes új érdeklődőket és megrendeléseket hozni.

A mentorprogram részleteit megtalálod a program leíráshoz csatolt pdf-ben



