



**Érthető  
Marketing**

# Organikus ügyfélszerzés közösségi médiában – érthetően, lépésről lépésre

4 órás egyéni gyakorlati képzés külföldön vállalkozó magyaroknak

**Érvényes: 2026.01.01-től**

Ebben a képzésben megtanulod, hogyan építs olyan közösségi média jelenléteket, amely fizetett hirdetések nélkül is képes érdeklődőket, beszélgetéseket és ügyfeleket hozni a vállalkozásod számára.

A képzés során lépésről lépésre végigvezetlek azon, hogyan alakíts ki egy működő organikus ügyfélszerző rendszert: hogyan legyen egyértelmű az ajánlatod, milyen tartalmakra építs, hogyan használd a Facebookot, Instagramot, TikTOKot, YouTube Shortsot, LinkedInt vagy más platformokat, és hogyan mérd, melyik tartalomból lesz valódi érdeklődés.

A cél nem az, hogy többet posztolj. A cél az, hogy tudatosabban kommunikálj, és a tartalmaid ne csak lájkokat, hanem vevői beszélgetéseket indítsanak el.

01

## Mit tanulsz a képzés során

A képzés során megismered:

- hogyan működik 2026-ban az organikus közösségi média ügyfélszerzés,
- hogyan alakítsd ki a saját 4 tartalompilléredet,
- hogyan fogalmazd meg a profilod és ajánlatod úgy, hogy az érdeklődő gyorsan értse, miben segítesz,
- milyen posztok, storyk, rövid videók és CTA-k hoznak valódi érdeklődést,
- hogyan használd a különböző platformokat a vállalkozásod típusához igazítva,
- hogyan készíts egy egyszerű heti tartalomnaplót,
- hogyan hasznosíts újra egyetlen ötletet többféle formátumban,
- hogyan mérd, melyik tartalom hoz elérést, bizalmat, üzenetet vagy ajánlatkérést.



02

## A képzés végére képes leszel

- átlátni, melyik platformra érdemes fókuszálnod,
- elkészíteni a saját tartalompilléreidet,
- összeállítani egy egyszerű, használható heti tartalomtervet,
- erősebb hookokat és CTA-kat írni,
- tudatosan vezetni az érdeklődőt posztból, storyból vagy videóból üzenetbe,
- mérni, melyik tartalom támogatja ténylegesen az ügyfélszerzést,
- kevesebb kapkodással és több rendszerrel kommunikálni.

03

## Kinek ajánlott ez a képzés

- Ez a képzés különösen hasznos számodra, ha:
- külföldön vállalkozó magyarként szeretnél ügyfeleket szerezni,

- jelen vagy a közösségi médiában, de nem jön belőle elég érdeklődő,
- nem szeretnél azonnal fizetett hirdetésekre költeni,
- eddig ötletszerűen posztoltál, és szeretnél végre rendszert,
- szolgáltatóként, szakértőként vagy kisvállalkozóként szeretnél bizalmat építeni,
- szeretnéd jobban érteni, mitől lesz egy tartalomtól ügyfélszerzési eszköz.



04

## A képzés felépítése

- A képzés teljes időtartama körülbelül 4 óra.

Kérheted:

- egy alkalomban, vagy két részletben: 2 × 2 óra.
- A képzés online történik, így bárholnan elvégezhető. A teljes alkalmat a saját vállalkozásod példáján keresztül dolgozzuk végig.

A képzés során elkészül:

- a 4 tartalompilléred,
- egy egyhetes mintanaptár,
- 3 rövid videós hook,
- 3 ügyfélszerző CTA,
- egy egyszerű mérési rendszer,
- szövegek és CTA-k
- egy repurposing-folyamat, amellyel egy ötletből több platformra készíthetsz tartalmat.
- A mentoralkalmakat rögzítjük, így később bármikor visszanézheted.



## A képzés ára

4 órás egyéni képzés

A képzés teljes ára:

**500 €**

Ez egy személyre szabott képzés, ahol nem általános tanácsokat kapsz, hanem a saját vállalkozásodra, célcsoportodra és platformjaidra építjük fel az organikus ügyfélszerző rendszeredet.

Egy 500 eurós hirdetési keret sok esetben néhány hét alatt elfogy. Ha nincs mögötte jó ajánlat, jó tartalom és jól átgondolt ügyfélszerzési út, könnyen csak elérésre és kattintásokra megy el.

Ez a képzés ugyanekkora összegből olyan tudást és rendszert ad, amit hónapokig tudsz használni. Már néhány új érdeklődő vagy egyetlen új ügyfél is visszahozhatja az árát, miközben nem vagy teljesen kiszolgáltatva a fizetett hirdetéseknek.

## Hogyan zajlik a képzés?

A jelentkezés után röviden átbeszéljük, milyen vállalkozásod van, hol vagy jelen online, és mi most a legnagyobb elakadásod.

Ezután az élő online képzésen végigmegyünk a közösségi média jelenléteden, az ajánlatodon, a tartalmi irányokon, a CTA-kon és a mérési pontokon.

A képzés végére kapsz egy konkrét, követhető rendszert, amivel el tudsz indulni vagy újra tudod építeni az organikus kommunikációdodat.

# Garancia

A képzés célja, hogy használható, gyakorlati tudást kapj.

Ha az alkalom végén úgy érzed, hogy nem azt kaptad, amit ígértem, jelezd, és visszakapod a teljes összeget.

## Rövid összegzés

Ez a képzés akkor jó választás, ha szeretnéd, hogy a közösségi médiád ne csak jelenlét legyen, hanem ügyfélszerző rendszer.

Nem több posztra van szükséged, hanem pontosabb üzenetekre, jobb tartalomlogikára és olyan következő lépésekre, amelyekből valódi beszélgetés indul.



## Ha hirdetések kezelését is megtanulnád... Teljes online hirdetési képzés csomagban

Ha szeretnéd átlátni és önállóan kezelni a jövőben a teljes online hirdetési rendszeredet, a Facebook/Instagram és a Google Ads képzéseim most **csomagban is elérhetőek**.

A két képzés együtt egy **komplett hirdetési rendszert ad a kezvedbe**, amellyel képes leszel tudatosan kezelni és optimalizálni az online kampányaidat.

### 8 óras gyakorlati képzés

Facebook & Instagram + Google Ads

**Külön-külön: 2 × 500 €**

**Csomagár: 900 €**



ONLINE  
PRESENCE

1.  
2.  
3.

